

07.04.2015 | АВИАКОМПАНИЯ ЭЙРБРИДЖКАРГО НАЧАЛА ГОД С 20% РОСТА ТОННАЖА

Авиакомпания "ЭйрБриджКарго" (ABC) подтвердила свою позицию как одного из самых быстро растущих грузовых авиаперевозчиков мира, достигнув 20% роста тоннажа в первом квартале 2015 года. Таким образом авиакомпания продолжила тенденцию роста, заложенную в предыдущие периоды своего развития.

В период с января по март ABC перевезла 103 816 тонн грузов по своей маршрутной сети, соединяя заказчиков в Европе, США и Азии через хаб в Москве.

Денис Ильин, Исполнительный президент ABC, сказал: "Рост тоннажа и FTK в 20% и 28% соответственно - это внушительные показатели операционной деятельности авиакомпании для первого квартала года. Подобных результатов мы смогли достигнуть благодаря успешной командной работе и продолжающемуся внедрению нашей долгосрочной стратегии с фокусом на заказчике. Развитие маршрутной сети ABC основано на быстрой реакции на меняющиеся потребности клиентов, и наша гибкость вместе с надежностью предоставляемых нами услуг, позволили заручиться их растущей поддержкой. Увеличение емкостей в начале 2015 года позволило нам не только поддержать, но и улучшить наши позиции на таких ключевых рынках, как Европа, США и Азия. Мы увеличили количество частот из данных регионов, а также открыли новые онлайн-станции. В январе 2015 года мы начали выполнять полеты в Хельсинки, а с летнего расписания - в Лос Анжелес и Ханой, опередив первоначальные сроки открытия данных направлений, которые были зафиксированы в нашем бизнес-плане".

Благодаря открытию новых направлений и увеличенному количеству стыковок через хаб в Москве, ABC теперь предлагает более широкий выбор вариантов транспортной доставки для своих заказчиков во всем мире. В настоящее время авиакомпания выполняет рейсы в 26 направлений в 14 странах на современном флоте, который включает в себя 14 грузовых Боинг семейства 747. ABC также продолжает инвестировать в развитие персонала и увеличила количество сотрудников, ответственных за продажи в регионах, чтобы предоставить заказчикам поддержку на локальном уровне в 20 крупнейших городах мира.

"Вместе со стремительным развитием мы также сфокусировались на увеличении эффективности расходов путем оптимизации нашей сети с помощью осуществления хабовых операций, оптимизации внутренних процессов и управлению расходами. Благодаря этому мы достигли 20% снижения операционных затрат на посадку этом году", добавил Игорь Тельпуховский, Финансовый директор ABC.

В 2015 году ABC планирует продолжить инвестировать в развитие флота, маршрутной сети,

качество предоставляемых услуг и персонал, а также сосредоточится на управлении расходами и оптимизации процессов.