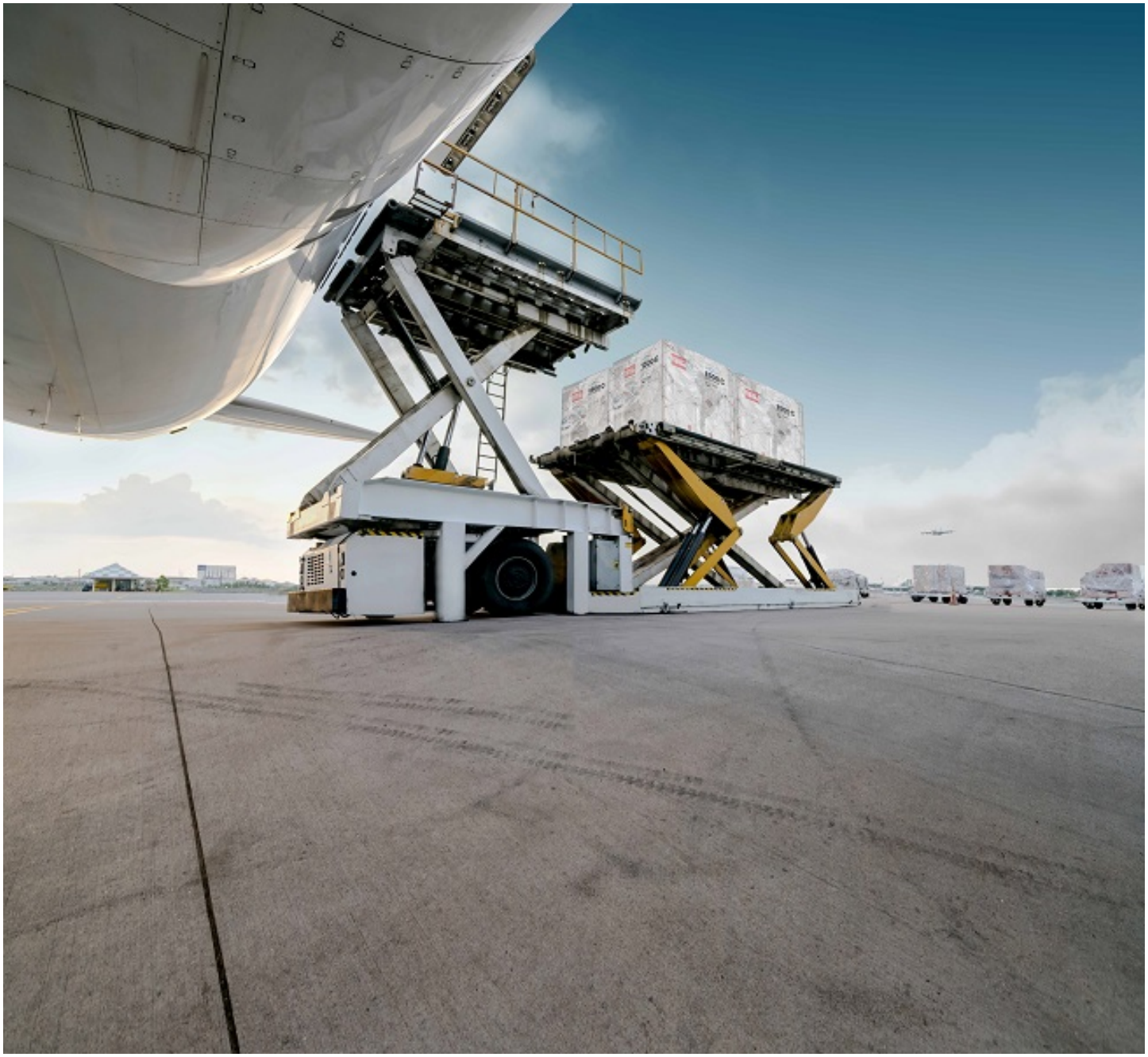
PRESS RELEASE

www.airbridgecargo.com

Авиакомпания «ЭйрБриджКарго» предлагает больше решений для доставки фармацевтических грузов в партнерстве с компанией SkyCell

Авиакомпания «ЭйрБриджКарго» (ABC), один из лидеров в сфере авиационной доставки фармацевтической продукции, и швейцарский производитель средств пакетирования для температурно-чувствительных грузов SkyCell подписали соглашение на аренду всех типов контейнеров SkyCell в ответ на растущие объемы фармацевтической продукции, отправляемой при помощи пассивных упаковочных решений, общий тоннаж которой увеличился почти в два раза за первый квартал 2019 года и достиг отметки в 3500 тонн.



Линейка пассивных контейнеров SkyCell способна поддерживать температурный диапазон от +2° до +8°C и от +15°C до +25°C при температурах окружающей среды от –35°C до +65°C и отвечает требованиям производителей фармацевтических продуктов и других участников логистической цепочки.

«Заключив соглашение с компанией SkyCell, мы увеличили общее количество партнеров по предоставлению пассивных упаковочных решений для температурно-чувствительной продукции до трех. Сотрудничая с ведущими производителями/поставщиками, мы можем предлагать нашим заказчикам наиболее эффективные решения, а возможность контейнеров сохранять и передавать информацию о статусе и состоянии груза поддерживает наше желание двигаться в направлении цифровизации грузовой индустрии с предоставлением достоверной информации для наших клиентов «одним нажатием кнопки мыши», - подчеркнул Федор Новиков, Заместитель генерального директора по высокостоимостным услугам, авиакомпания «ЭйрБриджКарго».

«Авиакомпания «ЭйрБриджКарго» эксплуатирует один из самых молодых флотов в индустрии и, как и наша компания SkyCell, большое внимание уделяет прозрачности ведения бизнеса. Вместе мы стремимся сделать логистику фармацевтической продукции безопаснее, надежнее и стабильнее», - отметил Ричард Эттл, Исполнительный президент SkyCell.

Авиакомпания «ЭйрБриджКарго» продолжает сбалансированное развитие специализированного продукта ‘abc pharma’, усиливая команду специалистов, расширяя пул поставщиков, внедряя передовые технологии и ИТ-решения, углубляя знания и обмениваясь опытом с заказчиками и партнерами в ходе совместных рабочих встреч и обучающих семинаров.

Все пресс-релизы