21.06.2006 | ЭЙРБРИДЖКАРГО РАСШИРЯЕТ ПРИСУТСТВИЕ НА РЫНКЕ США

Российская авиакомпания ЭйрБриджКарго подписала интерлайн-соглашение с Continental Airlines и назначила генеральных агентов по продажам в ключевых городах Соединенных Штатов Америки.

Компания начинает расширять свое присутствие на американском рынке в преддверии запуска собственных грузовых перевозок самолетами Боинг 747-400ERF в 2007 году.

Соглашение с Continental Airlines отвечает устремлениям обеих авиакомпаний. Американский перевозчик озвучил планы выхода на российский рынок, в то время как ЭйрБриджКарго рассматривает хьюстонскую авиакомпанию как важное звено в своей сети перевозок, преимущественно для транспортировки нефтегазового оборудования из Техаса на российский остров Сахалин.

Для обслуживания стремительно развивающейся нефтегазовой отрасли на Сахалине ЭйрБриджКарго осуществляет 2 грузовых рейса в неделю самолетами Ил-76 из хаба в Красноярске. К настоящему времени компания открыла собственный офис на острове для управления и дальнейшего развития.

Чтобы увеличить объемы продаж, ЭйрБриджКарго, также имеющая интерлайн-соглашение с авиакомпанией EL AL Cargo в Нью-Йорке в секторе североатлантических перевозок в Европу, назначила Platinum Air Cargo генеральным агентом по продажам в Хьюстоне, Далласе и Вашингтоне, в то время как Heavy-weight Air Express будет представлять ЭйрБриджКарго в Нью-Йорке и Чикаго.

«Не секрет, что ЭйрБриджКарго планирует начать перевозки в Соединенные Штаты. Это одна из причин, по которым мы заказали два новых грузовых самолета Boeing 747-400ERF; первый из них будет поставлен в 2007 году. Наше интерлайн-соглашение с EL AL Cargo уже доказало свою успешность, и я уверен, что Continental Airlines станет для нас прекрасным партнером в Хьюстоне».

“Оба этих интерлайн-соглашения будут действовать одновременно с предоставлением наших собственных услуг на североамериканском рынке, так как мы считаем, что они служат нашим общим целям. Назначение генеральных агентов по продажам – еще один важный шаг в расширении присутствия ЭйрБриджКарго в США, который поможет улучшить коммуникации и наиболее полно удовлетворять потребности клиентов путем взаимодействия с нашими интерлайн-партнерами, и, что важно, подготовит почву для запуска собственных рейсов в следующем году», -

заявил Вице-президент Группы компаний «Волга-Днепр» по регулярным грузовым перевозкам Стенли Рэйт.